

Олексій Миколайович ВАСИЛЬЧЕНКО

заступник директора по маркетингу,
СТОВ «Агрофірма «Маяк»
E-mail: vasylchenkoom@gmail.com

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Васильченко О. М. Економічна ефективність виробництва молока в сільськогосподарських підприємствах [Текст] / Олексій Миколайович Васильченко // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: О. В. Ярошук (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2018. – Том 28. – № 2. – С. 110-118. – ISSN 1993-0259.

Анотація

Вступ. Розвиток молочного виробництва, від якого залежить споживання молока і молочних продуктів населенням України, повинен базуватися на ефективному функціонуванні аграрних формувань ринкового спрямування. Досвід останніх років вказує на формування потужної групи молочних ферм, частка яких у виробництві постійно зростає. У статті проаналізовано динаміку основних показників економічної ефективності виробництва молока у сільськогосподарських підприємствах України. Розглянуто структуру виробничих витрат та визначено напрями їх зменшення. Проведено групування сільськогосподарських підприємств залежно від чисельності поголів'я корів у стаді, рівня їх продуктивності, концентрації та спеціалізації виробництва.

Мета. Метою статті є розробка методичних положень щодо оцінки впливу окремих факторів на економічну ефективність виробництва молока у сільськогосподарських підприємствах України.

Результати. Встановлено, що виробництво молока загалом є прибутковим протягом останньої декади, особливо це характерно для групи господарств з чисельністю поголів'я 500 і більше корів. Доведено, що за умови неможливості впливу господарства на закупівельну ціну, одним із напрямів забезпечення прибутковості залишається збільшення продуктивності корів. Виявлено основні фактори впливу на економічну ефективність виробництва молока: концентрація та спеціалізація виробництва, поглиблення яких забезпечуватиме прибутковість для забезпечення розширеного відтворення, інтенсифікацію виробництва, запровадження інноваційних технологій, підвищуватиме конкурентоспроможність вітчизняних молочних господарств.

Ключові слова: економічна ефективність; виробництво молока; сільськогосподарські підприємства; собівартість; ціна; прибуток; рентабельність.

Oleksii Mykolaiovych VASYLCHENKO

Deputy Director of Marketing,
ALLC "Agrofirm "Mayak"
E-mail: vasylchenkoom@gmail.com

ECONOMIC EFFICIENCY OF MILK PRODUCTION IN AGRICULTURAL ENTERPRISES

Abstract

Introduction. The development of dairy production, which the consumption of milk and dairy products depends on, should be based on the effective functioning of market-oriented agrarian formations. The experience of the recent years indicates the creation of a powerful group of dairy farms, whose share in production is constantly increasing. The article analyses the dynamics of the main indicators of the economic efficiency of milk production in agricultural enterprises of Ukraine. The structure of production costs is considered. The directions of their reduction are determined. Grouping of agricultural enterprises is made depending on the number of cows, their productivity, concentration and specialization of production.

Purpose. The article aims to develop methodological principles for estimation the impact of some factors on the economic efficiency of milk production in agricultural enterprises in Ukraine.

Results. It has been established that milk production as a whole has become profitable during the last decade, especially for groups of farms with 500 and more cows. It has been proved that in case of impossibility of influence

on the purchase price, one of the directions of maintenance of profitability is the increase of cows' productivity. The main factors that influence the economic efficiency of milk production have been identified. They are the concentration and specialization of production, the deepening of which will provide profitability to ensure expanded reproduction, intensification of production, introduction of innovative technologies, increase the competitiveness of domestic dairy farms.

Keywords: *economic efficiency; milk production; agricultural enterprises; cost; price; profit; profitability.*

JEL classification: D24, O12, Q12

Вступ

Стабілізація та подальше нарощування виробництва молока в сільськогосподарських підприємствах повинно супроводжуватися підвищенням економічної ефективності розвитку молочного скотарства, отриманням необхідної кількості прибутку в галузі як основного мотиватора виробництва у ринковому середовищі. Ефективність виробництва – економічна категорія, що відображає комплекс умов функціонування виробничих сил і виробничих відносин та вказує на результативність функціонування засобів, предметів праці, робочої сили та використання землі. Рівень ефективності залежить від багатьох об'єктивних та суб'єктивних факторів. Раціональний рівень організації виробництва, який базується на раціональному використанні природних, матеріальних, технічних та трудових ресурсів, є першоосновою одержання високої результативності господарювання, навіть при інших несприятливих умовах. Повернення в Україні до інтенсивного розвитку тваринництва після довготривалого екстенсивного, призводить до нарощування виробничих потужностей, збільшення використання матеріальних ресурсів, зменшення числа працюючих унаслідок автоматизації процесів виробництва. Основний зміст інтенсифікації зводиться до збільшення виходу продукції з однієї голови худоби, тобто не нарощування поголів'я, а інтенсивне його використання з поліпшенням якісних характеристик, удосконалення способів утримання і повноцінною годівлею [1, с. 35]. Молочне скотарство у сільськогосподарських підприємствах поступово перетворюється у ефективний бізнес, спроможний дати конкурентоспроможну продукцію, а не соціальний проект задля збереження робочих місць на селі. Кількість таких господарств все ще незначна, хоча частка їх у виробництві молока поступово збільшується. Водночас потреба у якісній товарній продукції постійно зростає, в тому числі через втілення положень Угоди про асоціацію ЄС щодо санітарно-гігієнічних норм сирого молока.

Питанням розвитку виробництва молока та підвищення економічної ефективності молочного скотарства присвячено багато праць українських вчених-аграрників, зокрема: В. Г. Андрійчука [2], П. С. Березівського [3], В. І. Бойка [4], П. І. Гайдуцького [5], В. Я. Месель-Веселяка [6], П. Т. Саблука [4], І. В. Свиноуса [7], О. М. Шпичака [8] та ін. Проте окремі науково-практичні проблеми щодо поглиблення спеціалізації та концентрації виробництва з позицій їх впливу на економічну ефективність діяльності сільськогосподарських підприємств потребують розширення досліджень.

Мета та завдання статті

Мета статті – розробити методичні положення щодо оцінки впливу окремих факторів на економічну ефективність виробництва молока в сільськогосподарських підприємствах. Для цього було вирішено такі завдання: проаналізувати основні показники економічної ефективності виробництва молока в сільськогосподарських підприємствах; визначити групу високоєфективних господарств; виявити фактори, які найбільше впливають на результативність молочного виробництва та здійснити їх економічну оцінку.

Виклад основного матеріалу дослідження

Тривалий час виробництво молока в сільськогосподарських підприємствах було збитковим в Україні (з 1994 р. по 2006 р. за винятком 2003 та 2005 років (рис. 1) та перебувало у стадії занепаду, проте тренд останніх 10 років є досить позитивним (таблиця 1), попри те, що чисельно переважають дрібні господарства. Оптимальним вважається рівень рентабельності 25-45 %, який забезпечує розширене відтворення виробництва. Досягти високої ефективності молочного скотарства неможливо без залучення інвестицій, адже це сприятиме підвищенню якості молока, від чого залежить ціна на нього. Створення конкурентоспроможного і економічно вигідного виробництва залежить від раціональних розмірів сільськогосподарських підприємств відповідно до умов розвитку аграрного сектору. Загалом прибутковість виробництва молока залежить від: рівня закупівельних цін, ефекту масштабу, продуктивності та собівартості.

Дані таблиці 1 свідчать про зростання обсягів реалізації молока сільськогосподарськими підприємствами протягом останньої декади на 44,6 %. Виручка від реалізації молока покривала понесені витрати на нього, що дозволило отримати прибуток. Розглянемо показники результативності діяльності

сільськогосподарських підприємств залежно від чисельності корів у розрахунку на одне господарство. (табл. 2).

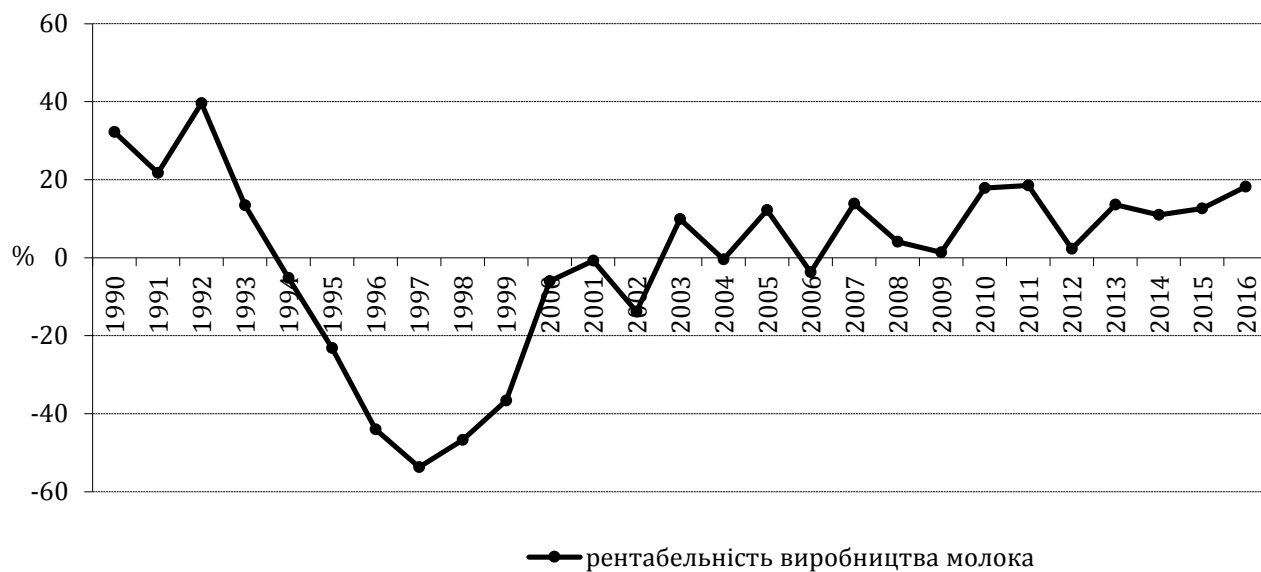


Рис. 1. Динаміка рентабельності молока в Україні, 1990-2016 рр.

**Дані Державної служби статистики України.*

Таблиця 1. Основні показники економічної ефективності виробництва молока у сільськогосподарських підприємствах України

| Рік | Реалізовано молока, ц | Виручка від реалізації молока, тис. грн | Прибуток від реалізації молока, тис. грн | Рівень рентабельності, % |
|------|-----------------------|---|--|--------------------------|
| 2007 | 16756040 | 2433760,4 | 295777,3 | 13,8 |
| 2008 | 17282897 | 3055591,1 | 121269,9 | 4,1 |
| 2009 | 18699402 | 3291733,0 | 46451,1 | 1,4 |
| 2010 | 18934967 | 510872,2 | 773720,9 | 17,9 |
| 2011 | 19615536 | 6142018,0 | 957542,7 | 18,5 |
| 2012 | 22030528 | 6008529,7 | 136951,5 | 2,3 |
| 2013 | 22783988 | 7877533,8 | 945468,4 | 13,6 |
| 2014 | 24468081 | 8918487,5 | 886534,1 | 11,0 |
| 2015 | 24384683 | 10843066,8 | 1216552,5 | 12,6 |
| 2016 | 24232090 | 13627309 | 2098999 | 18,2 |

**Дані Державної служби статистики України.*

Як засвідчують дані таблиці 2, що більше корів у господарстві, то краще воно функціонує, то вищим є рівень рентабельності. При цьому у 2016 році господарства усіх розмірів отримали прибутки від реалізації молока. Це пояснюється зростанням закупівельних цін у світі після чергового їх обвалу, а також дефіцитом якісної молокосировини, яка утворилася на ринку України. До того ж вирішальним стало відкриття нових каналів збуту української молочної продукції за сприятливої ціни на міжнародному ринку.

Показники економічної ефективності мають певні регіональні особливості. Якщо централізоване планування, яке діяло протягом радянського періоду, сприяло рівномірному розповсюдженню молочних господарств та підприємств з переробки молока на всій території України, то в ринкових умовах регіональні відмінності зумовлені низкою факторів. По-перше, конкуренція спонукає до максимального використання природно-кліматичних переваг регіону, хоча, завдяки технологіям, цей фактор частково втрачає своє значення. По-друге, на сьогодні переважно налагоджені інтеграційні зв'язки «виробник-переробник». У минулому в середньому кожен район мав свій молокопереробний завод, а основними постачальниками були місцеві сільськогосподарські підприємства. За 25 років зменшилася кількість заводів та особливо суттєво зменшилася чисельність сільськогосподарських підприємств. Сучасне молокопереробне підприємства, як правило, уже сформувало свою сировинну зону, що позначається на регіональних показниках. Змінювати

постачальників у період дефіциту сировини ніхто не буде. Хоча цінова політика визначається більше зовнішніми факторами. По-третє, перехід до ринкових відносин виявився довготривалим для сільськогосподарські підприємств. Це проявлялося у функціонуванні радянської системи годування та утримання корів, що базувалася на дешевій робочій силі та дешевому кормовому зерні та енергії. З часом частина господарств зникли з ринку, а частина адаптувалася та налагодила виробництво на ринкових засадах. З'явилася група господарств, які попри всі негаразди галузі залишалися економічно стійкими та конкурентоспроможними на ринку. Ці господарства переважно формують регіональні молочні ресурси та з часом лише зміцнюють свої позиції на ринку. Все вищенаведене формує регіональні особливості молочного виробництва.

Таблиця 2. Економічна ефективність виробництва молока залежно від чисельності корів у стаді

| Групи за поголів'ям корів, гол. | 2007 р. | | | 2010 р. | | | 2016 р. | | |
|---------------------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|---------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 |
| До 9 | 1 | -0,1 | -10,6 | 5 | 0,1 | 2,1 | 2 | 0,0 | 0,8 |
| 10-99 | 131 | -13,2 | -9,2 | 197 | -0,2 | -0,1 | 321 | 6,8 | 2,2 |
| 100-199 | 332 | 5,6 | 1,7 | 571 | 47,4 | 9,1 | 987 | 74,4 | 8,2 |
| 200-499 | 936 | 138,8 | 17,4 | 1641 | 262,2 | 19,0 | 3656 | 532,8 | 17,1 |
| 500-999 | 630 | 130,3 | 26,1 | 1519 | 299,7 | 24,6 | 3811 | 665,9 | 21,2 |
| 1000-1499 | 202 | 48,4 | 31,6 | 287 | 72,2 | 33,6 | 1525 | 289,0 | 23,4 |
| Понад 1500 | 187 | -14,4 | -7,1 | 878 | 92,3 | 11,8 | 3294 | 530,3 | 19,2 |
| Всього | 2418 | 295,3 | 13,9 | 5097 | 773,6 | 17,9 | 13595 | 2099,2 | 18,3 |

1. Виручка від реалізації молока, 2. Прибуток від реалізації молока, 3. Рівень рентабельності виробництва молока.

*Розраховано за даними Державної служби статистики України.

Проблема підвищення рентабельності виробництва молока завжди була актуальною, проте особливого значення вона набула в ринкових умовах. Посилення світової інтеграції, в тому числі молочної галузі, позначилося на ціновій політиці. Світова закупівельна ціна на молоко почала корелювати із вітчизняною (рис. 2).

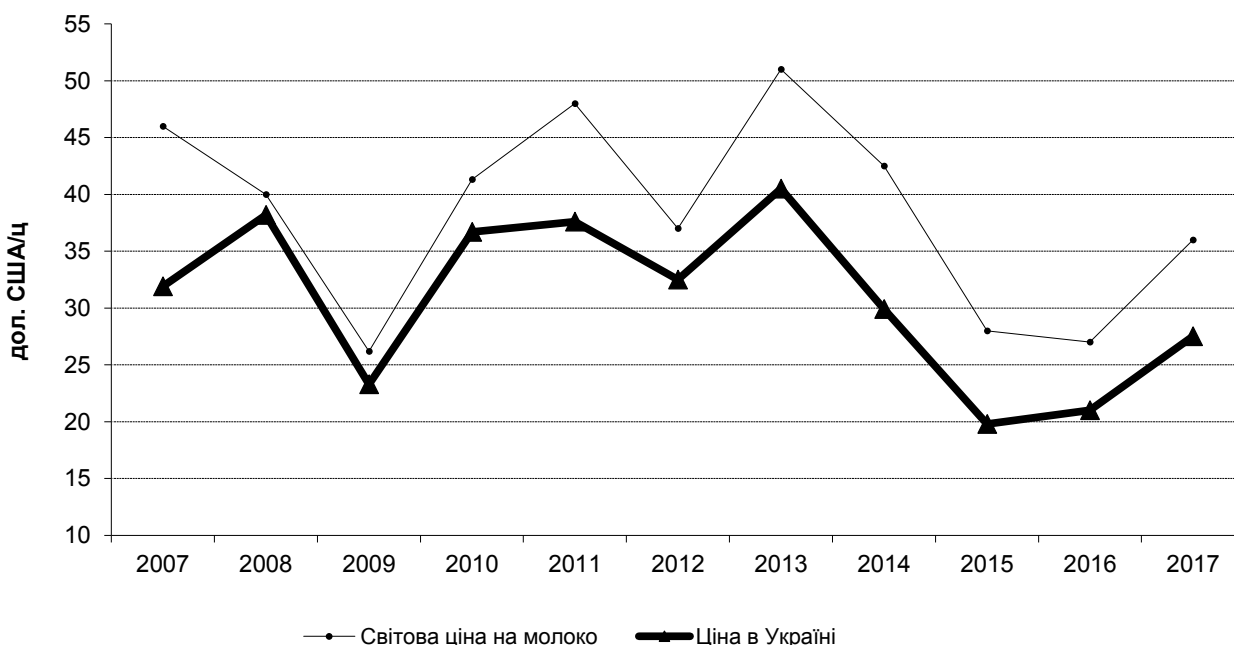


Рис. 2. Динаміка закупівельних цін на молоко у світі та Україні, 2007-2017 рр.

*Світові ціни – дані International Farm Comparison Network (IFCN) [9], закупівельні ціни в Україні – дані Державної служби статистики України.

Зазначимо, що внаслідок втрати російського ринку як основного споживача українських молочних продуктів, виробники, починаючи з 2013 року, почали відкривати для себе нові ринки збуту, а отже, залежність від світових цін стала ще більшою. Спроби регулювання внутрішніх цін в умовах ринку виявилися невдалими, оскільки для цього потрібні надзвичайно дієва державна політика в молочній галузі, яка практично відсутня або є несистемною протягом усього періоду реформування. Доказом залежності від світових цін є молочні світові кризи, які мали прямий вплив на економічні показники вітчизняних виробників молока. До того ж світові ціни мають яскраво виражену циклічність строком у 3 роки: зростання і спад. Зазвичай у період низької ціни відбувається найбільше вирізання худоби. Розмах варіації внутрішніх цін є досить високим і сягає до 30 % залежно від різних факторів: якості молока, каналу реалізації, регіону, політики переробного підприємства, інфраструктури ринку та ін. Закупівельні ціни відносяться до зовнішнього середовища та формуються балансом глобального попиту та пропозиції, на який вплинути на рівні господарства неможливо. Проте кращу ціну можна отримати, підвищуючи якість молока, за яку платять більше. Інколи вищу ціну можна отримати, змінивши партнера, якому здійснюєш реалізацію, проте таке собі може дозволити лише підприємство, яке виробляє значні обсяги молока. Дефіцит молочної сировини створює попит на такі господарства, що породжує зростання спеціалізації та концентрації виробництва.

Результативні показники виробництва молока залежать значною мірою від зміни вартості вхідних матеріально-технічних ресурсів та послуг, які використовуються при виробництві. Ринок матеріально-технічних ресурсів в Україні характеризується значними ціновими коливаннями з узагальненим трендом до зростання. Основні статті витрат на виробництво молока та їх структуру зображено в таблиці 3.

Таблиця 3. Основні статті витрат на виробництво молока та їх структура

| Статті витрат | 2007 р. | | 2010 р. | | 2016 р. | |
|--|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | млн грн | % | млн грн | % | млн грн | % |
| Прямі витрати на оплату праці | 536,6 | 23,5 | 823,9 | 19,4 | 1566,9 | 13,9 |
| Прямі матеріальні витрати – всього | 1485,7 | 65,2 | 2804,4 | 66,1 | 8450,3 | 75,0 |
| у т.ч.: корми | 1054,3 | 46,2 | 1996,0 | 47,0 | 6155,2 | 54,6 |
| нафтопродукти | 149,5 | 6,6 | 244,1 | 5,8 | 557,4 | 4,9 |
| оплата послуг і робіт, сторонніх організацій | 71,1 | 3,1 | 140,7 | 3,3 | 470,1 | 4,2 |
| решта матеріальних витрат | 210,7 | 9,2 | 423,7 | 10,0 | 1267,5 | 11,2 |
| Інші прямі та загальновиробничі витрати | 258,4 | 11,3 | 614,1 | 14,5 | 1250,4 | 11,1 |
| з них: амортизація необоротних активів | 84,2 | 3,7 | 177,9 | 4,2 | 520,9 | 4,6 |
| Виробнича собівартість | 2280,7 | 100,0 | 4242,4 | 100,0 | 11267,6 | 100,0 |

**Розраховано за даними Державної служби статистики України.*

Дані таблиці свідчать, що витрати на виробництво молока постійно зростають по всіх без винятку статтях. Так за 10 років вони зросли в 5 разів. Знецінення національної валюти, особливо починаючи з 2013 року, призвело до стрибка цін на матеріально-технічні ресурси. Більше половини витрат у структурі собівартості припадає на корми (54,6 %). Зниженню витрат на корми сприятиме підвищення врожайності кормових культур і рівня механізації трудомістких процесів у кормовиробництві, ефективного використання машин та добрив, здешевлення виробництва насіння тощо [4, с. 186]. Високі витрати на корми свідчать про усвідомлення вкладати кошти у збалансований та якісний раціон. Більш інтенсивний рівень годівлі потребує більше вкладених засобів, проте дає більш високу продуктивність. Водночас витрати на оплату праці знизилися з 23,5 % до 13,9 %. Вони залежать від продуктивності праці: що вища продуктивність, то меншою є собівартість, але зростає оплата праці. Останніми роками значно скоротилася різниця між заробітною платою у сільському господарстві та іншими галузями економіки України. Заробітна плата працівників, зайнятих у сільському господарстві, складала 57,1 % до її рівня в інших галузях економіки України, то у 2016 р. вона складала 75,6 %, у 2017 р. – 81,1 %. Тобто середня заробітна плата в сільському господарстві наблизилася до середньої по економіці України. Ефективність господарства залежить від кваліфікованої робочої сили. Як відомо, інвестиції в людей мають найшвидшу окупність. Зменшенню собівартості виробництва молока сприятимуть: покращення управління стадом та менеджмент годівлі, відтворення стада та контроль за його здоров'ям, інвестиції в якість генетику, покращення умова утримання.

Одним із найбільш ефективних заходів по підвищенню прибутковості підприємства є збільшення продуктивності тварин. Продуктивність корів у сільськогосподарських підприємствах постійно зростає, за рахунок чого і було збільшено обсяги виробництва в цій категорії господарств протягом останньої декади. Групування сільськогосподарських підприємств за показником продуктивності корів підтверджує позитивний її вплив на результативні показники (таблиця 4).

Таблиця 4. Економічна ефективність молока залежно від продуктивності корів, 2016 р.

| Показник | Групи господарств за продуктивністю корів, кг | | | | | | | Всього |
|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------|
| | до 2000 | 2001-3000 | 3001-4000 | 4001-5000 | 5001-6000 | 6001-7000 | більше 7000 | |
| Кількість господарств у групі | 160 | 230 | 271 | 252 | 218 | 178 | 212 | 1521 |
| Продуктивність корів, кг/рік | 904 | 2524 | 3512 | 4496 | 5556 | 6498 | 8258 | 904 |
| Чисельність поголів'я корів, голів | 24509 | 28121 | 57712 | 69900 | 78005 | 80819 | 125292 | 464358 |
| - у середньому на 1 господарство | 153 | 122 | 213 | 277 | 358 | 454 | 591 | 305 |
| Виробництво молока, тис. т | 22,1 | 71,0 | 202,7 | 314,3 | 433,4 | 525,1 | 1034,7 | 2603,3 |
| - у середньому на 1 господарство, т | 138 | 309 | 748 | 1247 | 1988 | 2950 | 4880 | 1712 |
| Виробничі витрати на 1 голову, грн | 4109 | 11157 | 14140 | 20075 | 24827 | 27557 | 35659 | 24260 |
| Виробнича собівартість 1 ц молока, грн | 455 | 442 | 403 | 446 | 447 | 424 | 432 | 433 |
| Реалізовано молока, тис. т | 18,5 | 60,8 | 180,1 | 289,2 | 401,4 | 494,5 | 972,1 | 2416,5 |
| - в середньому на 1 господарство, т | 116 | 264 | 664 | 1147 | 1841 | 2778 | 4585 | 1589 |
| Повна собівартість 1 ц молока, грн | 486 | 486 | 448 | 475 | 489 | 476 | 475 | 476 |
| Ціна реалізації 1 ц, грн | 461 | 463 | 503 | 535 | 546 | 573 | 591 | 563 |
| Рентабельність, % | -5,1 | -4,7 | 12,4 | 12,6 | 11,5 | 20,6 | 24,6 | 18,3 |
| Товарність, % | 83,7 | 85,6 | 88,8 | 92,0 | 92,6 | 94,2 | 94,0 | 92,8 |
| Площа господарства, га сг угідь | 1471 | 1852 | 2423 | 4213 | 4143 | 5627 | 5328 | 3559 |

*Розраховано за даними Державної служби статистики України.

За даними таблиці можна зробити низку наступних висновків. По-перше, розмах варіації щодо надоїв в Україні дуже значний – від 900 кг на корову в рік до 8258 кг, або в 9 разів. Це зумовлено одночасним функціонуванням різноманітних за розмірами та системами ведення молочних ферм в Україні. Так молочне виробництво здійснюється як малими фермами до 10 голів, так і великими – понад 2500 голів, з вигулом на пасовищах та без, з прив'язним утриманням та безприв'язним, на реконструйованих корівниках або ж тих, що залишилися у спадок від радянських часів. Академік О. М. Шпичак зазначає, що особливістю функціонування вітчизняного сільського господарства є існування сільськогосподарських підприємств у різних технологічних, інноваційних, соціальних, організаційних та економічних вимірах [8, с. 62]. Полярність розвитку проявляється і в генетичному складі стада, і в запровадженні нових технологій, в раціонах та іншому. Враховуючи тенденцію до зменшення чисельності господарств-виробників молока перша та друга групи (25,6 % господарств) є потенційними претендентами для виходу з молочного бізнесу, оскільки за такої продуктивності утримувати стадо неефективно, що підтверджується відповідними показниками. По-друге, зростання продуктивності знаходиться у взаємозв'язку із чисельністю корів у стаді. Найбільшу продуктивність (рівня європейських країн) отримують господарства з поголів'ям понад 500 голів. По-третє, дуже показово є залежність середньорічного надою від масштабу виробництва або реалізації. По-четверте, продуктивність корелює із зростанням економічної ефективності виробництва молока. По-п'яте, собівартість виробництва молока не має сильних відмінностей по групах та є приблизно рівною середньому її значенню по сільськогосподарських підприємствах. По-шосте, закупівельна ціна у 7 груп на 28,2 % більша, ніж у першій та на 5 % більша середнього показника. По-сьоме, слід сказати про великі масиви сільськогосподарських угідь у господарствах, які займаються молочним скотарством.

Характерною тенденцією розвитку виробництва молока є підвищення концентрації виробництва, яка поряд із іншими чинниками інтенсифікації, спрямована на збільшення прибутковості господарської діяльності та покращення конкурентоспроможності аграрних підприємств. Концентрація дає змогу найбільш повно використовувати основні засоби підприємства, досягнення науки і техніки, збільшувати обсяги виробництва за менших витрат засобів [7, с. 14]. Як засвідчують дані, підвищення ефективності часто пов'язане із рівнем концентрації виробництва (табл. 5). Проте концентрація повинна бути раціональною, адже надмірне укрупнення може призвести до негативних наслідків, коли «ефект

масштабу» втрачатиме свою дію. Академік В. Я. Месель-Веселяк зазначає, що «за інших рівних умов ефективність виробництва зростає з підвищенням його концентрації до певних розмірів» [6, с. 14]. Негативи від надукрупнень є переважно соціальними та екологічними і проявляються не відразу, а з часом [5, с. 42].

Таблиця 5. Основні показники роботи молочних ферм залежно від обсягів реалізації молока, 2016 р.

| Показник | Групи господарств за обсягом реалізованого молока, тонн | | | | | | | Всього |
|---|---|---------|---------|----------|-----------|-----------|-------------|--------|
| | до 100 | 101-250 | 251-500 | 501-1000 | 1001-2500 | 2501-5000 | більше 5000 | |
| Кількість господарств у групі | 190 | 197 | 235 | 268 | 336 | 142 | 103 | 1471 |
| Частка молока у виручці, % | 1,1 | 3,9 | 6,7 | 9,6 | 13,8 | 18,5 | 18,8 | 14,6 |
| Чисельність поголів'я корів, голів | 8061 | 14587 | 30250 | 60698 | 108028 | 82393 | 159344 | 463361 |
| - у середньому на 1 господарство | 42 | 74 | 129 | 226 | 322 | 580 | 1547 | 315 |
| Виробництво молока, тис. т | 22,6 | 39,5 | 97,3 | 216,7 | 580,8 | 547,3 | 1096,6 | 2600,8 |
| - у середньому на одне господарство, т | 119 | 200 | 414 | 809 | 1728 | 3854 | 10647 | 1768 |
| Продуктивність корів, кг/рік | 2805 | 2706 | 3218 | 3571 | 5376 | 6643 | 6882 | 5613 |
| Виробничі витрати на 1 голову, грн | 11192 | 11567 | 13566 | 15157 | 22952 | 28756 | 30220 | 24287 |
| Виробнича собівартість 1 ц молока, грн | 399 | 427 | 422 | 424 | 427 | 433 | 439 | 433 |
| Реалізовано молока, тис. т | 8,8 | 32,7 | 86,3 | 195,8 | 533,7 | 512,5 | 1046,7 | 2416,5 |
| - у середньому на 1 господарство, т | 47 | 166 | 367 | 731 | 1588 | 3609 | 10162 | 1643 |
| Повна собівартість 1 ц молока, грн | 473 | 476 | 455 | 464 | 466 | 469 | 488 | 476 |
| Ціна реалізації 1 ц, грн | 414 | 440 | 475 | 504 | 544 | 568 | 593 | 563 |
| Рентабельність, % | -12,5 | -7,4 | 4,4 | 8,7 | 16,6 | 21,0 | 21,6 | 18,3 |
| Товарність, % | 39,1 | 82,8 | 88,6 | 90,3 | 91,9 | 93,6 | 95,5 | 92,9 |
| Площа сільськогосподарських угідь на 1 господарство, га | 1485 | 1682 | 1918 | 2612 | 3362 | 5822 | 15750 | 3632 |

**Розраховано за даними Державної служби статистики України.*

Висновки та перспективи подальших розвідок

У молочному скотарстві рівень спеціалізації та концентрації тісно пов'язані. Як зазначають учені Андрійчук В. Г. та І. С. Сас: «Чим вищий рівень концентрації молочного скотарства, тим вищий рівень спеціалізації підприємства на продукції цієї галузі за однакових інших умов» [2, с. 90-91]. Вужча спеціалізація дозволяє підприємствам зосередити господарські ресурси на виробництві одного чи декількох видів продукції та організувати виробництво його в більших масштабах, що дає позитивні результативні показники (табл. 6). Спеціалізоване виробництво, як правило, є високоінтенсивним та ефективним, оскільки має відповідну матеріально-технічну базу, кадровий потенціал тощо.

Виробництво молока в сільськогосподарських підприємствах здійснюється різноманітними за розмірами та системами ведення молочними фермами, які в середньому функціонували ефективно протягом останніх 10 років. Вищих показників досягали господарства з більшою чисельністю корів. Регіональні відмінності у рівні ефективності зумовлені природно-кліматичними особливостями, інтеграційними зв'язками між виробником та молокопереробним підприємством, наявністю одного чи декількох економічно стійких та конкурентоспроможних підприємств-лідерів на певній території. Кореляція внутрішніх цін на молоко із світовими, їх циклічність зумовлює сільськогосподарські підприємства розробляти проекти із зростання ефективності, спрямовані на оптимізацію внутрішніх резервів, зокрема на збільшення продуктивності тварин. Успішний розвиток галузі забезпечується з поглибленням концентрації та спеціалізації виробництва молока. Групування за рівнем спеціалізації та концентрації виробництва молока підтвердило, що найбільш ефективною є група господарств із поголів'ям 500 і більше корів. Великотоварні підприємства мають можливості впроваджувати інноваційні технології, чим забезпечують зростання продуктивності праці і якості виробленого молока. Підвищення рівня концентрації і спеціалізації сприяє збільшенню продуктивності корів, зменшенню

витрат на виробництво одиниці продукції, вищій ціні на молоко завдяки вищій його якості і відповідно вищій рентабельності. Враховуючи зростаючу потребу в якісному молоці, на державному рівні необхідно здійснювати заходи для поглиблення концентрації та спеціалізації виробництва молока до раціональних розмірів, що забезпечуватиме прибутковість підприємств, необхідну для розширеного відтворення виробництва.

Таблиця 6. Групування сільськогосподарських підприємств за показником спеціалізації виробництва молока, 2016 р.

| Показник | Групи господарств за часткою молока у виручці, % | | | | | | | Всього |
|--|--|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------|
| | до 5,0 | 5,1 – 10,0 | 10,1 – 15,0 | 15,1 – 25,0 | 25,1 – 50,0 | 50,1 – 75,0 | понад 75,1 | |
| Кількість господарств у групі | 309 | 226 | 185 | 249 | 317 | 123 | 62 | 1471 |
| Частка молока у виручці, % | 2,5 | 7,0 | 12,5 | 19,7 | 35,0 | 59,7 | 89,1 | 14,6 |
| Чисельність поголів'я корів, голів | 39584 | 60184 | 47160 | 86551 | 145288 | 54955 | 29639 | 463361 |
| - у середньому на 1 господарство | 128 | 266 | 255 | 348 | 458 | 447 | 478 | 315 |
| Виробництво, тис. тонн | 177,7 | 290,0 | 238,5 | 500,8 | 924,3 | 364,6 | 104,8 | 2600,8 |
| - у середньому на одне господарство | 575 | 1283 | 1289 | 2011 | 2916 | 2964 | 1690 | 1768 |
| Продуктивність корів, кг/рік | 4490 | 4819 | 5058 | 5786 | 6362 | 6635 | 3536 | 5613 |
| Виробничі витрати на 1 голову, грн | 19780 | 21449 | 21767 | 25176 | 27185 | 28965 | 14594 | 24287 |
| Виробнича собівартість 1 ц молока, грн | 441 | 445 | 430 | 435 | 427 | 437 | 413 | 433 |
| Реалізовано молока, тис. т | 151,6 | 267,6 | 220,8 | 467,5 | 867,5 | 340,2 | 101,3 | 2416,5 |
| - в середньому на 1 господарство, т | 491 | 1184 | 1193 | 1878 | 2737 | 2766 | 1634 | 1643 |
| Повна собівартість 1 ц молока, грн | 490 | 504 | 473 | 473 | 474 | 469 | 439 | 476 |
| Ціна реалізації 1 ц, грн | 520 | 548 | 538 | 556 | 572 | 593 | 569 | 563 |
| Рентабельність, % | 6,0 | 8,7 | 13,7 | 17,5 | 20,8 | 26,4 | 29,6 | 18,3 |
| Товарність, % | 85,3 | 92,2 | 92,6 | 93,3 | 93,9 | 93,3 | 96,7 | 92,9 |

* Розраховано за даними Державної служби статистики України.

Список літератури

1. Петриченко, О. А. Організаційно-економічні засади розвитку молочного скотарства в Україні / О. А. Петриченко. – К.: ННЦ ІАЕ, 2017. – 108 с.
2. Андрійчук, В. Г. Концентрація в аграрній сфері економіки: проблемні аспекти: монографія / В. Г. Андрійчук, І. С. Сас. – Київ: КНЕУ, 2017. – 303 с.
3. Економічна ефективність виробництва сільськогосподарської продукції в аграрних формуваннях: монографія / П. С. Березівський, Г. В. Брик. – Л.: Ліга-Прес, 2013. 233 с.
4. Економіка виробництва молока і молочної продукції в Україні: монографія / за ред. П. Т. Саблука і В. І. Бойка. – К.: ННЦ «ІАЕ», 2005. – 340 с.
5. Гайдуцький, П. І. Структурні перекося та ризики кризи в АПК / П. І. Гайдуцький // Економіка АПК. – 2014. – №7. – С. 38-46.
6. Месель-Веселяк, В. Я. Аграрна реформа і організаційно-економічні трансформації в сільському господарстві / В. Я. Месель-Веселяк // Економіка АПК. – 2010. – № 4. – С. 4-18.
7. Радько, В. І. Поглиблення спеціалізації та концентрації як чинник інтенсифікації виробництва молока / В. І. Радько, І. В. Свиноус // Економіка та держава. – 2015. – №12. – С. 13-16.
8. Шпичак, О. М. Проблеми ціноутворення в контексті купівельної спроможності населення та інфляційних процесів / О. М. Шпичак // Економіка АПК. – 2016. – № 6. – С. 59-70.
9. Hemme. 2017: IFCN Dairy Report 2017, IFCN, Kiel, Germany. - 224 p.

Referenses

1. Petrychenko, O. A. (2017). *Organizacijno-ekonomichni zasady rozvytku molochnogo skotarstva v Ukrayini*. Kyiv: NNCz IAE.
2. Andrijchuk, V. G., Sas, I. S. (2017). *Koncentraciya v agrarnij sferi ekonomiky: problemni aspekty*. Kyiv: KNEU.
3. Berezivskij, P. S., Bryk, G. V. (2013). *Ekonomichna efektyvnist vyrobnyctva silskogospodarskoyi produkciyi v agrarnyx formuvannyax*. Lviv: Liga-Pres.
4. Sabluk, P.T. & Bojko, V. I. *Ekonomika vyrobnyctva moloka i molochnoyi produkciyi v Ukrayini (2005)*. Kyiv: NNCz «IAE».
5. Haidutskyi, P. I. (2014). *Strukturni perekosy ta ryzyky kryzy v APK*. *Ekonomika APK*, 7, 38-46.
6. Mesel-Veselyak, V. Ya. (2010). *Agrarna reforma i organizacijno-ekonomichni transformaciyi v sil's'komu gospodarstvi*. *Ekonomika APK*, 4, 4-18.
7. Radko, V. I., Svyynous, I. V. (2015). *Poglyblennya specializaciyi ta koncentraciyi yak chynnyk intensyfikaciyi vyrobnyctva moloka*. *Ekonomika ta derzhava*, 12, 13-16.
8. Shpychak, O. M. (2016). *Problemy cinoutvorennya v konteksti kupivelnoyi spromozhnosti naseleння ta inflacijnyx procesiv*. *Ekonomika APK*, 6, 59-70.
9. Hemme. (2017). *IFCN Dairy Report 2017*, IFCN, Kiel, Germany.

Стаття надійшла до редакції 05.06.2018 р.